

EkoPodnikanie

Lucia Domaracká, Mária Shejbalová
Muchová, Marcela Taušová, Peter Tauš





Projekt

Obsah

01

Prečo EkoPodnikanie

02

Vstupné informácie.

03

O projekte

04

Budúcnosť.

05

Záver.



Európska komisia a circular economy

Cieľ 1

do roku 2030
recyklovať 65 %
komunálneho odpadu
do roku 2030
recyklovať 75 %
odpadu z obalov



Cieľ 2

záväzný cieľ obmedziť
do roku 2030
skládkovanie na
maximálne 10 %
všetkého odpadu,
zákaz skládkovania
separovaného
vyzbieraného odpadu



Cieľ 3

podpora
hospodárskych
nástrojov na
odrádzanie od
skládkovania,



Cieľ 4

jednoduchšie a lepšie
vymedzenie pojmov a
harmonizované metódy
výpočtov miery
recyklácie v EÚ,
konkrétne opatrenia na
podporu opätovného
používania a stimuláciu
priemyselnej symbiózy,
kde sa vedľajšie
produkty jedného
odvetvia stávajú
surovinou iného,



Cieľ 5

hospodárske stimuly
pre výrobcov, aby na
trh prinášali
ekologickejšie výrobky
a aby podporovali
systémy
zhodnocovania a
recyklácie (napr.
obalov, batérií,
elektrických
spotrebičov a
elektroniky, vozidiel



Opatrenia na dosiahnutie cieľov

Opatrenie 1

opatrenia na zníženie objemu potravinového odpadu
vypracovanie noriem kvality druhotných surovín na posilnenie dôvery hospodárskych subjektov na jednotnom trhu



Opatrenie 2

opatrenia v rámci pracovného plánu pre ekodizajn na roky 2015 – 2017, aby boli výrobky nielen energeticky efektívne, ale aby sa aj opravovali, recyklovali a aby boli trvácnejšie,



Opatrenie 3

revidované nariadenie o hnojivách v záujme ľahšieho uznávania organických a odpadových hnojív na jednotnom trhu a podpory úlohy bioživín



Opatrenie 4

stratégia pre plasty v obehovom hospodárstve, ktorá sa zameriava na recyklovateľnosť, biologickú odbúrateľnosť, prítomnosť nebezpečných látok v plastoch a na cieľ udržateľného rozvoja výrazne znížiť objem morského odpadu,



Opatrenie 5

súbor opatrení v oblasti opätovného využívania vody vrátane legislatívneho návrhu minimálnych požiadaviek na opätovné použitie odpadových vôd.



Východiská Projektu EkoPodnikanie

Idea

Naviest' podnikateľa na správne využívanie potenciálu a zdrojov, ktoré má k dispozícii v lokálnom priestore jeho pôsobenia..

Potreba

Podpora vzťahov medzi malými a strednými podnikmi, udržanie kvality života v jednotlivých lokalitách krajiny, zefektívnenie spolupráce hlavne na lokálnej úrovni si bude vyžadovať čo najskoršiu zmenu myslenia a uvažovania, ktorá sa prejaví v budúcom pozitívnom vývoji spoločnosti..

Vízia

Podnikatelia sa budú

musieť sústrediť na využívanie lokálnych zdrojov - v oblasti energetiky to budú obnoviteľné zdroje energie, v oblasti surovín dostupné lokálne suroviny, či suroviny z čo najbližšieho regiónu.

Pri zabezpečovaní ľudských zdrojov sa pozornosť zameria na domácich zamestnancov a expertov s minimalizáciou nákladov na cestovné a ubytovanie..



Energia pre Slovensko

Cirkulárna ekonomika

Environment, Inovatívne a ekopodnikanie

Ekomarketing, Ekomanadžment

Financovanie inovácií a ekoprojektov

O projekte

Projekt je zameraný na prípravu vzdelávacieho programu zameraného na EKOPodnikanie. V rámci projektu budú pripravené vzdelávacie podklady a materiály, osnova základného a rozšíreného vzdelávania a pilotné vzdelávacie a propagačno-vzdelávacie aktivity.

Dôraz bude kladený na využívanie lokálnych zdrojov (energetických, materiálových a ľudských) a lokálnych podnikateľských sietí.

Výučba ako a prečo podnikať so zreteľom na životné prostredie, čo všetko zahŕňa takéto podnikanie, aké benefity i úskalía prináša. Vzdelávanie bude rozdelené na naväzujúce tematické okruhy Financovanie inovácií a ekoprojektov, Environment, Inovatívne a ekopodnikanie, Cirkulárna ekonomika, Ekomarketing, Ekomanadžment. Vytvorený vzdelávací kurz bude prezentovaný na osobitnej web stránke

EkoPodnikanie

01 Definície Podnikania

Podnikanie je tvorivé rozvíjanie firmy v konkurenčných podmienkach trhovej ekonomiky P.Drucker

- Podnikanie je ľudská činnosť, ktorá je zameraná na dosiahnutie rovnovážneho stavu v ekonomike M.Kinzner
- Podnikanie je ... Vlastnosť človeka, jeho umenie inovovať, motivovať, vytvárať a využívať príležitosti na rozvoj výrobnéj a hospodárskej činnosti, na zvýšenie prosperity podnikateľského subjektu – M. Kupkovič
- Podnikanie vyjadruje aktivity, v rámci ktorých jednotlivci pri zohľadňovaní rizika možných strát sa snažia o dosahovanie

02 Definície Ekológie

Komplexnú vedu vzťahu organizmu a prostredia“, vedu o vzťahoch medzi živými organizmami a ich prostredím, ako aj medzi organizmami navzájom.

Termín vytvoril z gréckeho slova "oikos" (dom, obydlie, hospodárstvo) a "logos" (slovo, náuka). –Ernest Haeckel

Ekológia je vedecké štúdium interakcií, ktoré určujú rozšírenie a početnosť organizmov“. – Krebs

Moderná ekológia sa prvorade zameriava na poznanie ako fungujú ekologické systémy, na poznanie recipročných vzájomných vzťahov medzi štruktúrou a zložením systému a jeho vzorov funkcií. - Collier

Ekológia sa snaží vysvetliť a porozumieť (pochopiť), predpovedať, riadiť a využívať javy, štruktúry a procesy v ekologických systémoch a ich zložkách, v živej prírode



EkoPodnikanie

Výstupy projektu

Jedným z plánovaných dopadov projektu bude využitie jeho výsledkov k tvorbe študijného programu EKOPodnikanie, vhodného pre školy so zameraním na výučbu predmetov súvisiacich s podnikaním a životným prostredím.

Prínosom projektu je aj zjednotenie vzdelávania v oblasti environmentálnych dopadov podnikania i potenciálu využívania lokálnych zdrojov. Vytvorený vzdelávací program bude po konzultáciách a príslušných úpravách ponúknutý k výučbe eko-podnikateľských zručností.

Vytvorené osnovy a podklady pre vzdelávacie aktivity umožnia ich realizáciu i po ukončení projektu pri vhodne nastavených prevádzkových podmienkach..



3D Projekt

Diseminácia

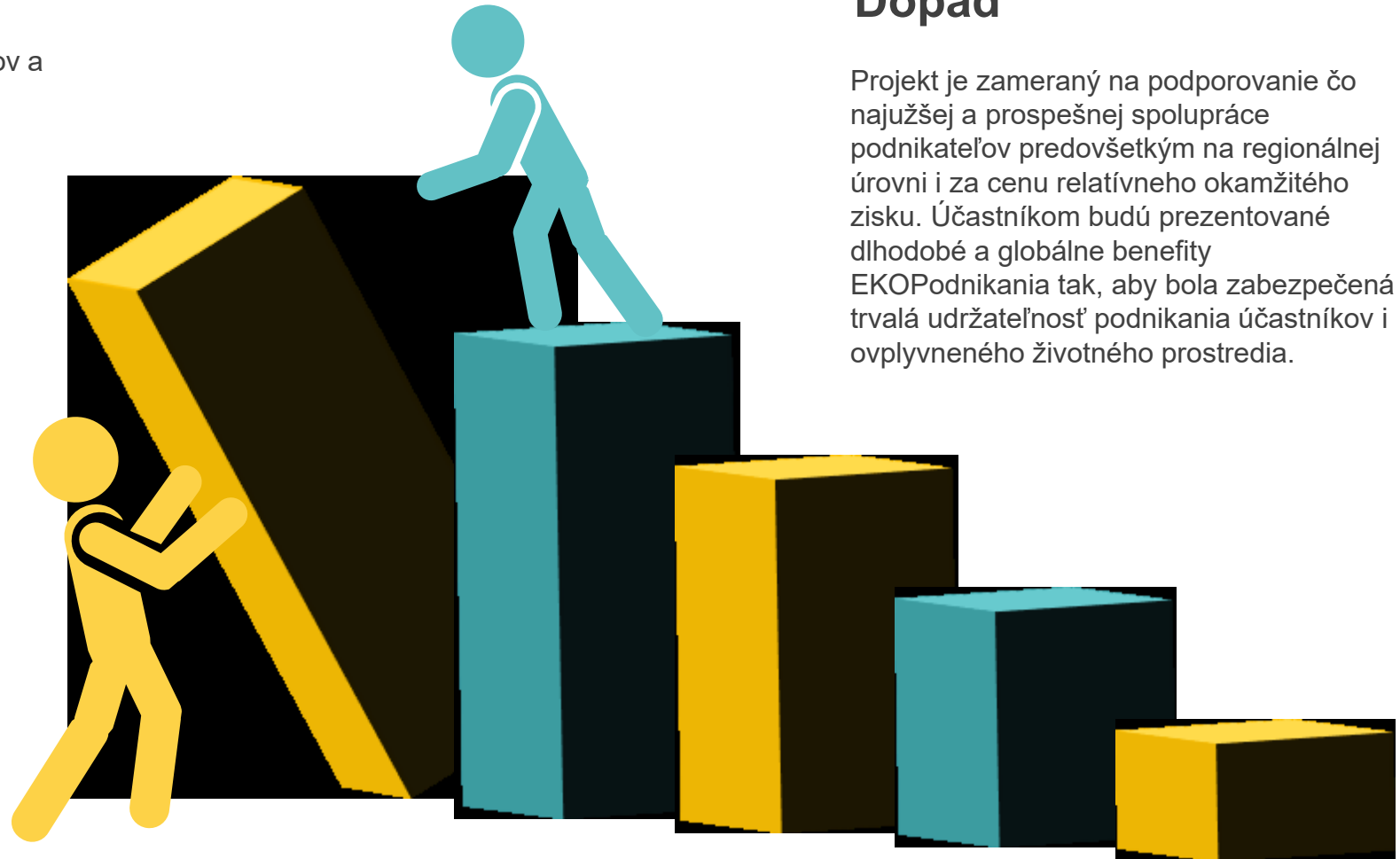
V rámci aktivít projektu v podobe seminárov a konferencie plánujeme účasť popredných odborníkov, pričom zámerom je podnietiť otvorenú diskusiu medzi účastníkmi - akademickou a podnikateľskou sférou, aktivistami, verejnou správou a pod.

Dostupnosť

Cieľom projektu je vytvoriť vzdelávací program obsahujúci systémový pohľad na problematiku EKOPodnikania tak, aby boli cieľovej skupine dostupné všetky informácie, skúsenosti, príklady a procesy bez cenzúry. To znamená, že užívatelia výstupov projektu budú mať k dispozícii dostatočnú základňu pre systémový pohľad na problematiku, pričom budú vedení k používaniu strategického myslenia v kontexte ich plánovaného podnikania a jeho dopadu na životné prostredie.

Dopad

Projekt je zameraný na podporovanie čo najužšej a prospešnej spolupráce podnikateľov predovšetkým na regionálnej úrovni i za cenu relatívneho okamžitého zisku. Účastníkom budú prezentované dlhodobé a globálne benefity EKOPodnikania tak, aby bola zabezpečená trvalá udržateľnosť podnikania účastníkov i ovplyvneného životného prostredia.





Ďakujem za Vašu pozornosť